



CHECKLISTE: E-MAIL ZUSTELLBARKEIT OPTIMIEREN



TECHNIK

Eigene Subdomain einrichten
für jede E-Mail-Art, z. B. eine für werbliche Newsletter und eine für Transaktionsmails

CNAME-Eintrag für diese Subdomains bei Ihrem Domainanbieter anlegen und im CleverReach-Account hinterlegen

Absenderadressen im Newsletter prüfen und ggf. ändern: Stimmt die Hauptdomain der Absenderadressen und die der Subdomains überein?

BEISPIEL

Absender Newsletter:
max.muster@[unternehmenxy.com](mailto:max.muster@unternehmenxy.com)

Subdomain: newsletter.[unternehmenxy.com](mailto:newsletter.unternehmenxy.com)

Absender Transaktionsmails:
system@[unternehmenxy.com](mailto:system@unternehmenxy.com)

Subdomain: system.[unternehmenxy.com](mailto:system.unternehmenxy.com)

Gültiges SSL-Zertifikat für die verwendete Hauptdomain prüfen und im CleverReach-Account hinterlegen

Verifizieren Sie Ihre Domain mittels SPF, DKIM und DMARC

DSGVO & SICHERHEIT

E-Mail Verteiler mit rechtssicherem Double-Opt-In-Verfahren aufbauen: keine E-Mail Adressen anschreiben, die nicht ausdrücklich zugestimmt haben

Abmeldelink im Newsletter gut sichtbar platzieren (kann eine Markierung als Spam verhindern)

Automatisches Bounce- und Anmelde-Management verwenden und Empfängerliste pflegen

INHALT

Regelmäßig versenden und richtige Versandfrequenz finden

Relevante Inhalte versenden und über Segmentierung an unterschiedliche Interessengruppen anpassen

Ansprechende E-Mail Betreffzeile verfassen

Ausgewogenes Text-Bild-Verhältnis einsetzen: als Faustregel gilt 60 % Text und 40 % Bilder

Trackinglinks bzw. deren URLs hinter Buttons oder Linktexte legen

Als spamverdächtig eingestufte Begriffe und Zeichen vermeiden: z. B. „100% gratis“, „€€€“, „Garantierter Gewinn“ oder „Alles muss raus“

Design- und Spamtest vor dem Versand durchführen