



Brand Guidelines

Juli 2022



WIR SIND CLEVERREACH®

CleverReach® ist mit mehr als 320.000 Kunden in über 170 Ländern einer der führenden Lösungsanbieter für E-Mail Marketing. Die Software ermöglicht die Direktkommunikation zwischen Unternehmen und ihren Kunden mittels Newsletter- und Automationsmarketing.

CleverReach® setzt auf hohe Technologiestandards, Schnittstellen zu relevanten Content-Management-, CRM- und Shop-Systemen, einen kompetenten Kundenservice und auf ein faires Preis-Leistungs-Verhältnis. CleverReach® wurde 2007 in Deutschland gegründet und erfüllt höchste Datenschutz-Standards, weit über die gesetzlichen Anforderungen hinaus.

Referenzkunden sind unter anderem Spotify, Carglass, Kununu, bugatti, Amnesty International, DHL und REWE.





VISION CLEVERREACH®



JEDER KANN E-MAIL MARKETING

Wir glauben daran, dass E-Mail Marketing nach wie vor der relevanteste Kanal, nicht nur im Marketing-Mix, sondern über alle Kommunikationsmaßnahmen hinweg ist, um Menschen zu erreichen.

Damit all unser Denken, Tun und Handeln dasselbe Ziel verfolgt, braucht es eine gemeinsame Vision, sowohl für CleverReach als auch für unsere Kunden.

Und diese Vision ist so einfach wie prägnant:

"Jeder kann E-Mail Marketing"





KUNDENVERSPRECHEN



MENSCHEN ERREICHEN.

Kundenversprechen CleverReach

Alles, was wir tun, zielt darauf ab, möglichst viele Menschen zu erreichen: Dieser Grundsatz gilt für uns als CleverReach®, aber auch für unsere Kunden.

Erreichen, das heißt: Ankommen und wahrgenommen werden. Und noch mehr: Verstanden werden und andere berühren.

Damit dieses Ziel erreicht werden kann, stellen wir die einfachste und intuitivste E-Mail Marketing Software bereit.

Von Menschen für Menschen.



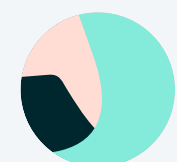
CLEVERREACH WERTE



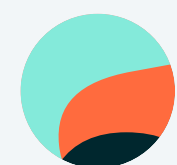
CLEVERREACH® WERTE:



Menschlich



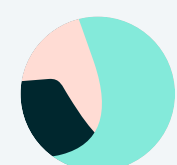
Partnerschaftlich



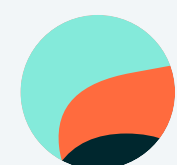
Sympatisch



Bold



Vertrauenswürdig



Innovativ





LOGO CLEVERREACH®



LOGO





PRIMARY



Minimale Anwendungsgröße:

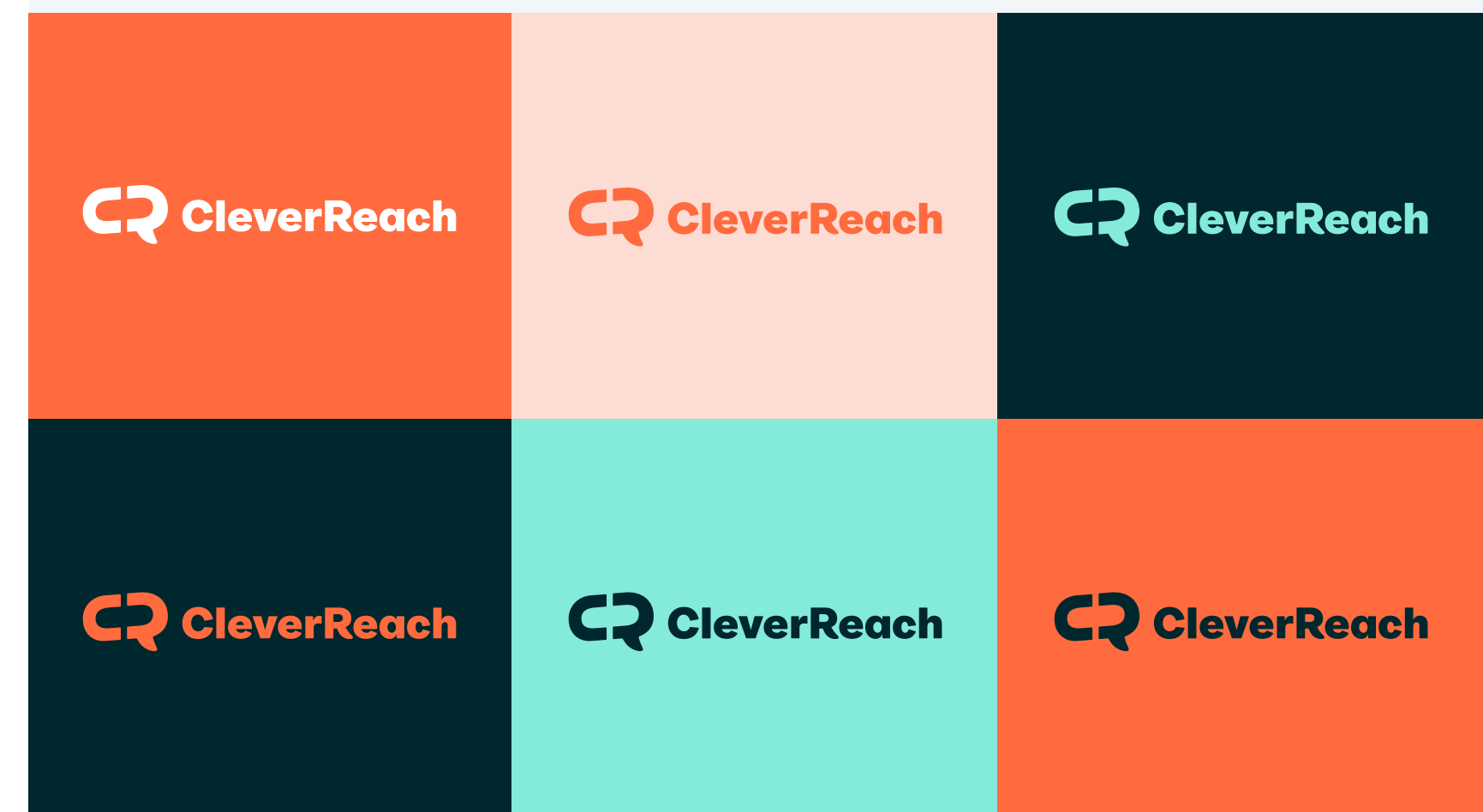


160px

Schutzraum



Farbkombinationen





BILDMARKE (APP-ICON)



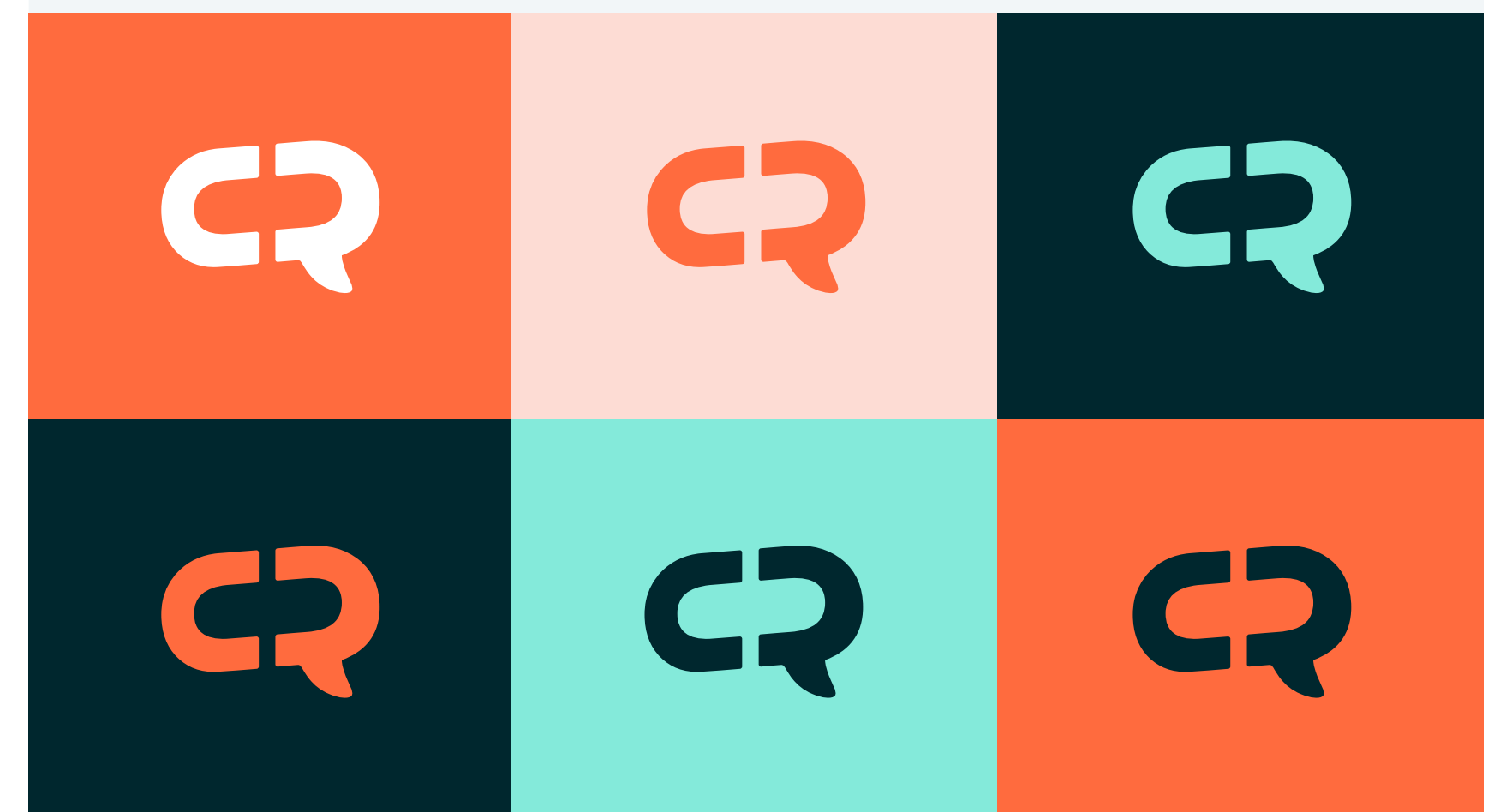
Minimale Anwendungsgröße:



Schutzraum



Farbkombinationen





DO'S AND DON'TS

WIR WISSEN, DASS ES VERLOCKEND IST BEI DER PLATZIERUNG DES LOGOS KREATIV ZU WERDEN, ABER...

...KEEP IT CONSISTENT

Im Folgenden sind Beispiele aufgeführt, die zeigen, was nicht am Logo verändert werden sollte. Das Logo muss in seiner originalen Form, in den definierten Varianten eingesetzt werden.

<p>✓</p> 	<p>✗</p> 	<p>✗</p> 	<p>✗</p> 
<p>✗</p> 	<p>✗</p> 	<p>✗</p> 	<p>✗</p> 



FARBEN & SCHRIFTEN



FARBEN

BRAND FARBEN

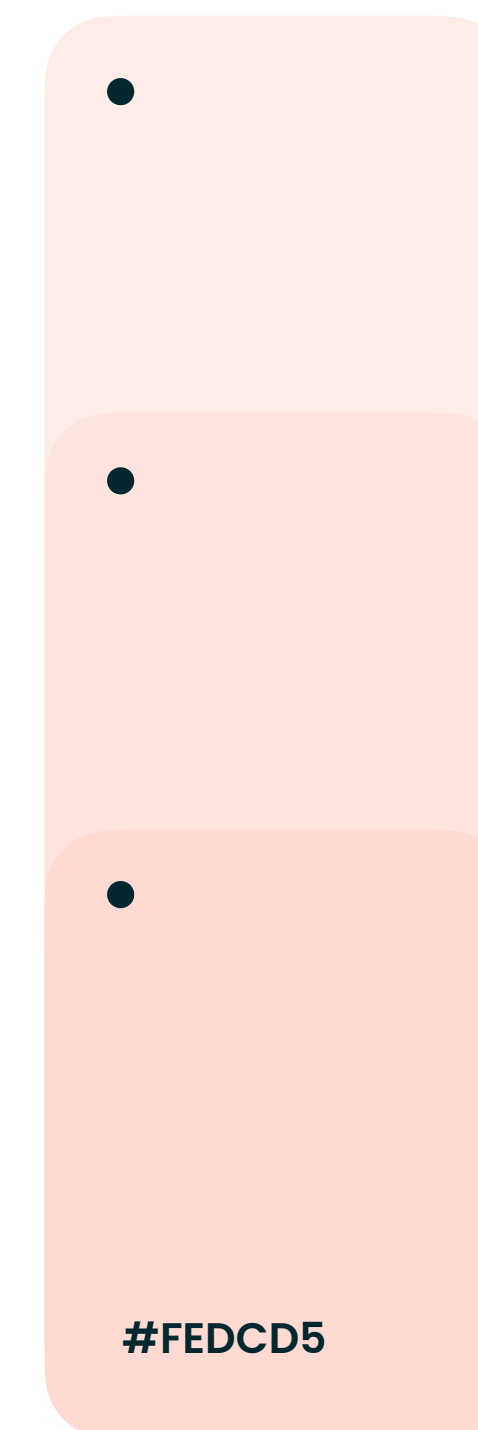
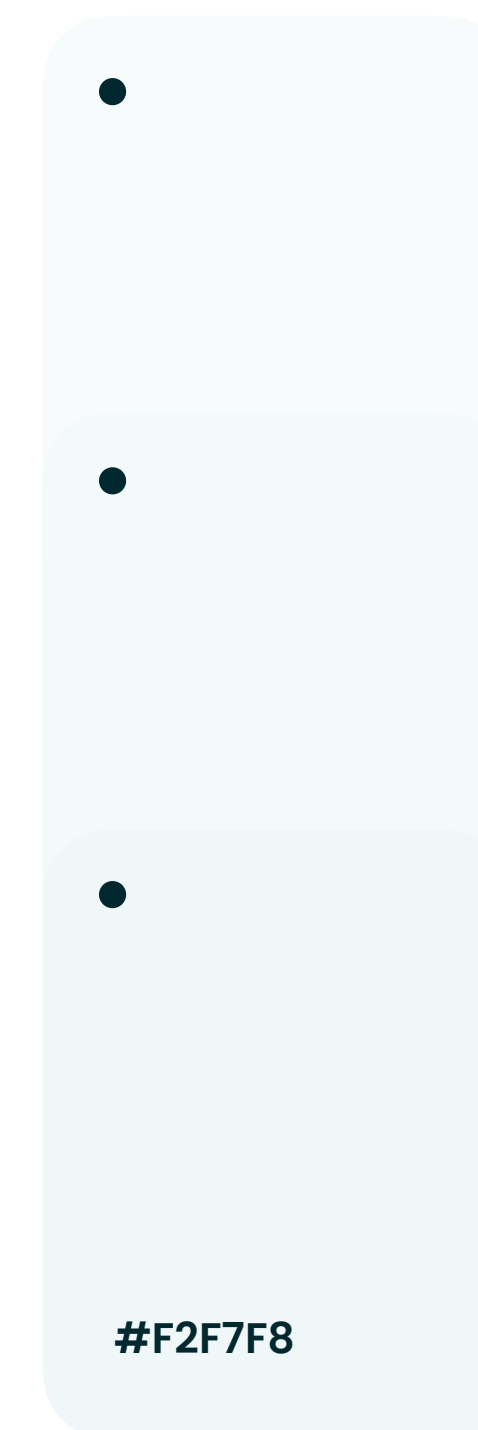
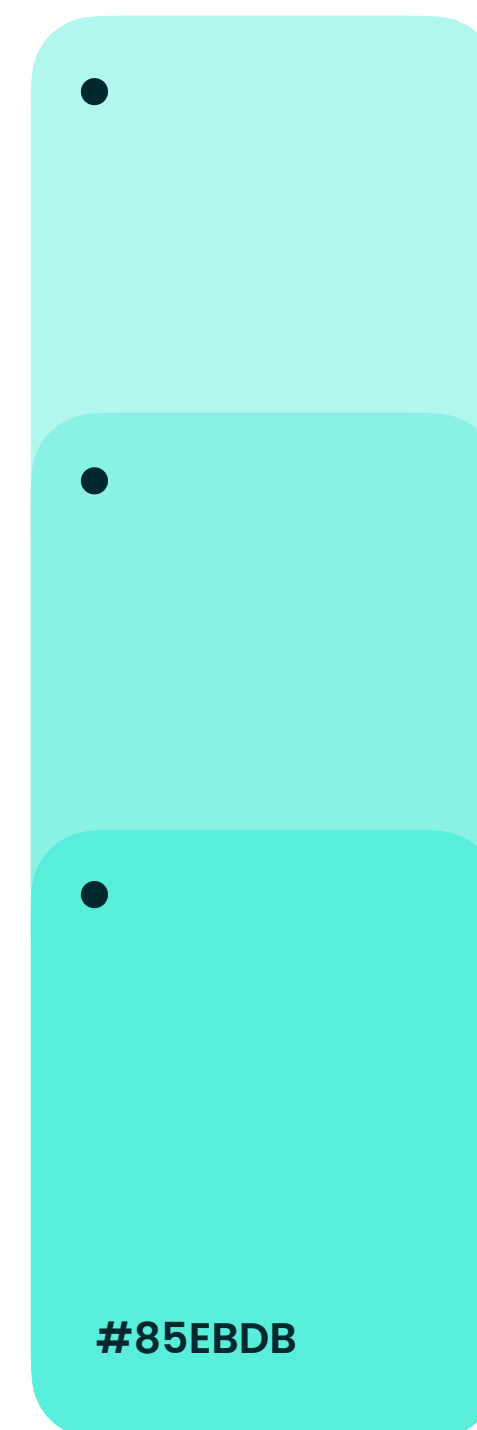
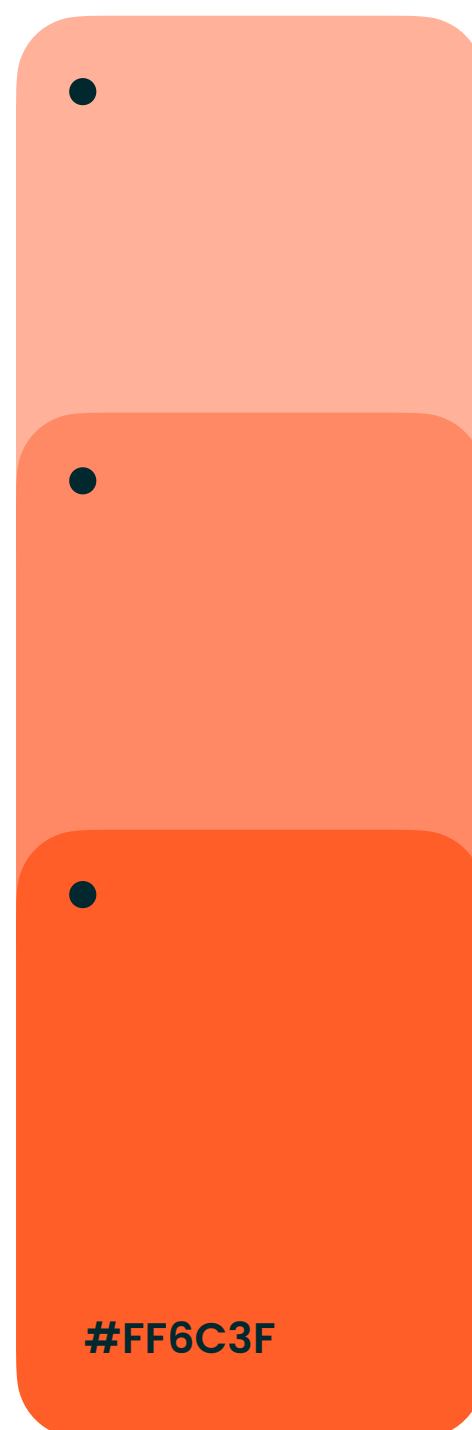
Orange

Petrol

Aqua

Light Grey

Light Orange



Hex

#FF6C3F

#00282E

#85EBDB

#F2F7F8

#FEDCD5

Pantone

171

309

3245

-

-

CMYK

0 | 65 | 75 | 0

100 | 20 | 20 | 80

40 | 0 | 25 | 0

8 | 2 | 2 | 8

0 | 20 | 15 | 0



FONTS

CleverReach

Die Basis für die Hausschrift ist die Ambient. Diese ist eine einzigartig-exzentrische serifenlose Schrift, die von frühen Grotesken inspiriert, aber für die Anforderungen des 21. Jahrhunderts adaptiert wurde. Ein toller Screenfont, der auch bei akzidentellen Druckerzeugnissen funktioniert. Wegen der geschwungenen Beine sind besonders die versalen Lettern R und K ikonisch und wurden dem Signet als Wiedererkennungswert angepasst.

CleverReach Black

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww
Xx Yy Zz 123456789 !?'**



FONTS

Poppins

Poppins basiert auf reiner Geometrie, insbesondere auf Kreisen. Die Formen der Buchstaben sind nahezu alle monolinear, wobei optische Korrekturen an den Strichverbindungen vorgenommen wurden, um eine gleichmäßige typografische Sprache zu entwickeln.

Poppins SemiBold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww
Xx Yy Zz 123456789 !?'



Vielen Dank!