

Case Study

Email Marketing come strumento vincente per eCommerce del settore dell'artigianato

Al lancio del proprio eCommerce su Shopware, Handlauf-Meyer ha affrontato la sfida di offrire prodotti personalizzati ad un prezzo contenuto attraverso un workflow standardizzato. L'agenzia Web-Brüder ha supportato Handlauf-Meyer nello sviluppo dei loro obiettivi e ha implementato una strategia di comunicazione di successo grazie al tool di newsletter CleverReach®.

Email Marketing come strumento vincente per eCommerce del settore dell'artigianato

OBIETTIVO

L'eCommerce Handlauf-Meyer.de è stato rilanciato all'inizio del 2019. Essendo i prodotti artigianali - in particolare quelli di alta qualità - particolarmente costosi, la sfida è stata da un lato quella di attirare quei gruppi di clienti che cercano esattamente questi prodotti di alta qualità e, dall'altro, garantire di raggiungere questo target di clienti con costi pubblicitari contenuti al fine di mantenere un prezzo finale attraente.

Meyer-Grave voleva promuovere online prodotti personalizzati ad un prezzo contenuto utilizzando un workflow standardizzato e, allo stesso tempo, voleva incrementare la domanda di "ringhiere per scale".

SOLUZIONE

Parte della strategia era di costruire una rete di falegnami che fossero in grado di appaltare la creazione di "ringhiere per scale o corrimano personalizzati" e che hanno tra i loro clienti i gruppi target ricercati. Tramite l'eCommerce, le falegnamerie possono ora configurare e ordinare rapidamente e facilmente i prodotti desiderati per i loro clienti. Questo network è stato creato inviando newsletter grazie al tool CleverReach®.

Tramite CleverReach®, gli indirizzi email esistenti delle numerose falegnamerie partner sono stati utilizzati per pubblicizzare questo programma



Chi è Handlauf-Meyer

Handlauf-Meyer è un brand privato parte della falegnameria Meyer-Grave. La compagnia Meyer-Grave è specializzata nello sviluppo e nella realizzazione di scalinate di alta qualità sia per l'edilizia domestica che di lusso (ad esempio, yacht). Nel corso del processo di digitalizzazione, Handlauf-Meyer - e il loro eCommerce basato su Shopware www.handlauf-meyer.de - si concentra sulla vendita diretta online di ringhiere per scale e corrimano in legno.

www.handlauf-meyer.de

Chi è l'agenzia Web-Brüder

In Web Brüder, ci occupiamo dello sviluppo, dell'ottimizzazione e della generazione di entrate del tuo eCommerce, lasciandoti il pieno controllo di ogni processo.

Ci chiedono spesso: „Come riesco a vendere online con successo nel lungo periodo?“ Grazie a oltre 5 anni di esperienza come rivenditore online indipendente, abbiamo esattamente le risposte e gli strumenti giusti per implementare le giuste misure. Pertanto, creiamo e ottimizziamo il tuo eCommerce insieme a te, come se fosse il nostro. E lo facciamo continuamente sulla base di una remunerazione fissa e, soprattutto, legata al rendimento - senza fastidiose fatturazioni orarie.

www.web-brueder.de

di vendita specificatamente adattato alle falegnamerie. Meyer & Grave aveva raccolto gli indirizzi in anticipo in varie occasioni (come, ad esempio, seminari e riunioni) e sempre in conformità al GDPR.

RISULTATO

Dopo aver inviato la newsletter con CleverReach® a 950 destinatari e ottenendo oltre il 35% di aperture con oltre il 10% di clic, più di 20 falegnamerie partner (numero che aumenta quotidianamente) sono risultate entusiaste del programma. Questo case study si è tradotto in un modello di successo per Meyer-Grave, evidenziando i vantaggi della cooperazione tra falegnamerie e sottolineando come il nuovo shop online sia una piattaforma intuitiva. La comunicazione tramite newsletter ha risolto la sfida di Meyer-Grave, la quale ha già iniziato ad ampliare il suo focus verso altri gruppi di prodotto.

PROSPETTIVE

Dopo la riuscita implementazione del primo gruppo di prodotti, Meyer & Grave insieme al partner Web-Brüder stanno già pianificando un modello di business simile per ulteriori gruppi di prodotti. Allo stesso tempo, è iniziata una strategia di ottimizzazione dell'acquisizione degli indirizzi all'interno dell'eCommerce.

„Grazie al supporto del nostro partner Web Brüder, con CleverReach siamo stati in grado di raggiungere la nostra customer base grazie ad una strategia di newsletter marketing efficace e conveniente.“

Gregor Meyer, CEO Handlauf-Meyer



Newsletter

