

Case Study

Campagne di e-mail marketing
e newsletter strategiche

“tt-consulting cercava un tool di e-mail marketing che potesse mandare mail velocemente e che non finissero in spam. Grazie ai server whitelisted di CleverReach® abbiamo raggiunto l’obiettivo!”

Hannes Illmer, CEO tt-consulting

OBIETTIVO 1: Integrare uno strumento di e-mail marketing capace di gestire contemporaneamente le campagne newsletter di diversi clienti.

SOLUZIONE

In seguito all’implementazione, i dipendenti sono stati formati in poche ore così da poter creare newsletter e automazioni in autonomia, anche tramite l’editor HTML.

RISULTATO

- **25.000.000 di newsletter inviate**
- **70% newsletter aperte**
- **95% soddisfazione dei clienti dovuta alle campagne e-mail marketing**

La costante espansione del mercato del turismo e della ristorazione ha portato ad una conseguente necessità da parte delle aziende di allargare il proprio business, in particolare in termini digitali: a questo proposito, uno strumento che si è rivelato sempre più indispensabile è la newsletter.

Il motivo per cui tt-consulting ha scelto CleverReach® non risiede solamente nell’immediatezza e nell’accessibilità del tool, ma soprattutto nella sua completezza: CleverReach®, infatti, tra le molte funzionalità integra un evoluto editor di newsletter (che permette modifiche anche a livello HTML), fornisce template responsive, A/B Testing, completa automazione delle e-mail ed esaustivi report delle performance.

Informazioni su tt-consulting

tt-consulting, all’epoca Tourismus Team Srl, è un’agenzia di consulenza strategica in ambito turistico fondata nel 2000 nel centro storico di Merano. Tra le molte attività portate avanti, tt-consulting cura il marketing e il management delle strutture turistiche, del settore alberghiero, della ristorazione e di tutte le società collegate a questi ambiti.

Originariamente concentrata in Alto Adige, negli anni si espande oltre i confini dell’arco alpino, ricevendo incarichi anche al di fuori dell’Italia.

Nel 2013, il costante impegno verso la ricerca di nuove opportunità porta tt-consulting ad ampliare il reparto web e ad iniziare una partnership con CleverReach®, azienda leader nel settore dell’E-mail Marketing.

CleverReach® è stata la soluzione ideale in termini di gestione dei piani di comunicazione, in quanto ha reso facile ed immediata la creazione di campagne newsletter, ormai sempre più richieste dai clienti di tt-consulting.

www.tt-consulting.com/it/

OBIETTIVO 2: tt-consulting aveva una necessità tanto semplice quanto fondamentale: espandere il proprio range di attività di consulenza strategica.

Infatti, i loro clienti chiesero di implementare una newsletter che fosse in grado di aumentarne le vendite. tt-consulting, al fine di rispondere ai bisogni dei propri clienti in modo mirato ed immediato, cercava un tool di E-mail Marketing che potesse snellire la grande mole di account e di contatti ad essi collegati e che non facesse finire le email in spam (all'epoca, nel 2013, tt-consulting gestiva clienti con più di 115.000 contatti e-mail).

SOLUZIONE 2

Dopo un'accurata analisi di mercato, tt-consulting ha scelto CleverReach® come gestionale di Newsletter perchè "aveva il miglior rapporto qualità/prezzo e per la semplicità di utilizzo della piattaforma". Oltre a questo, grazie ai server in whitelist derivanti dalla certificazione CSA (certified senders alliance), le e-mail hanno smesso di finire in spam e vengono consegnate direttamente nelle caselle dei destinatari dei loro clienti, cosa che ha aumentato le performance di booking. A seguito dell'implementazione, la formazione del personale ha richiesto solo poche ore, rendendo tutti i dipendenti autonomi sia nella creazione delle newsletter che nella loro automazione.

RISULTATO 2

tt-consulting utilizza CleverReach® da quasi 6 anni, sfruttando in particolare la funzione multi-account che consente la gestione con un unico accesso di numerosi altri sub-account. Ad oggi, tt-consulting gestisce con un unico login oltre 100 account e ciò permette loro di risparmiare tempo ed energie che possono essere impiegate in attività operative di marketing per i loro clienti.

"CleverReach® è stata la soluzione ideale per rispondere strategicamente alle necessità dei nostri clienti: abbiamo implementato una campagna di e-mail marketing e di newsletter completa, personalizzata e tempestiva. Questo ci ha permesso di espandere la gestione del marketing dei nostri clienti e di farne aumentare il fatturato grazie ad azioni mirate".



Hannes Illmer, CEO tt-consulting

Informazioni su CleverReach®

Fondata nel 2007 come provider di servizi tecnologici per l'e-mail marketing, CleverReach® oggi vanta più di 220,000 clienti in 152 Paesi del mondo.

Con un eccellente rapporto qualità/prezzo, una tecnologia avanzata e una vasta gamma di interfacce a sistemi CMS, CRM e di negozio, la nostra soluzione è facile da installare e pronta da utilizzare in pochi minuti, con il supporto del nostro celebre servizio di assistenza.

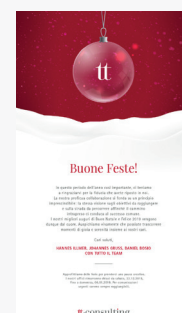
Un'assistenza clienti esperta e competente, i più alti standard tecnologici e una facile implementazione: questa è CleverReach®.

www.cleverreach.com/it

Guarda gli esempi di newsletter natalizie:



[Natale 2017](#)



[Natale 2018](#)