
Smarte Kombination: Facebook Lead Ads und E-Mail-Marketing

Rastede, 23. August 2016

CleverReach, Lösungsanbieter für E-Mail-Marketing, kündigt zur dmexco 2016 eine neue Integration für Facebook Lead Ads an, die in direkter Kooperation mit Facebook durchgeführt wird. Nutzer können sich über dieses Anzeigenformat für die Services von Unternehmen wie Newsletter direkt auf Facebook registrieren, ohne dass sie dafür auf eine Landingpage geleitet werden. Durch die Verknüpfung mit CleverReach können Unternehmen potenzielle Kunden aus Facebook automatisch übertragen und in Echtzeit für ihre E-Mail-Kampagnen nutzen. Die Datenübertragung entspricht dabei den datenschutzrechtlichen Anforderungen.

Unternehmen stehen oft vor der Herausforderung, weitere potenzielle Kunden zu erreichen. Mit der Integration für Facebook Lead Ads führt CleverReach eine attraktive Erweiterung ein, bei der neue E-Mail-Abonnenten einfach und legitim für das Dialog-Marketing gewonnen werden können.

Die richtigen User zur richtigen Zeit

Die neue Integration für Facebook Lead Ads von CleverReach bietet den Werbungtreibenden viele Vorteile. Das soziale Netzwerk punktet mit einer großen organischen Reichweite und einer langen Nutzungsdauer. Über Facebooks mobiles Anzeigennetzwerk und seine zielgruppenspezifischen Werbemöglichkeiten lassen sich Anzeigen in externen mobilen Apps schalten. Zudem erfreut sich die mobile Version von Facebook über hohe Conversion Rates. So können Unternehmen mit der Kombination von E-Mail-Marketing und Facebook Lead Ads Streuverluste minimieren und die richtigen Personen zur richtigen Zeit ansprechen. Durch die automatische Übertragung der Leads werden zusätzlich Zeit und Kosten gespart. Die Gestaltungsräume der Werbeanzeige sind dabei groß: Werbungtreibende können zwischen Carousel Ads, Videos und Dark Page Posts wählen.

Datenschutzkonforme Leadgenerierung

Die Daten der Facebook Lead Ads werden nahtlos in bestehende E-Mail-Marketingprozesse integriert. Über das Anzeigenformat wird gleichzeitig das Double-Opt-in, also die Einwilligung in die Kontaktaufnahme des Unternehmens mit Interessenten, eingeholt. Daher gilt die Kombination beider Kanäle als rechtssicher. Werbungtreibende müssen bereits beim Erstellen der Lead Ads festlegen, wofür die gewonnenen Daten verwendet werden. Es ist möglich, mit einzelnen Lead Ads Einwilligungen in mehrere Verwendungszwecke der Daten einzuholen, diese müssen für den Nutzer klar erkennbar sein. Eine nachträgliche Änderung der Verwendungszwecke bedarf einer erneuten Einwilligung.

CleverReach auf der dmexco

CleverReach präsentiert die neue Verknüpfung der Facebook Lead Ads mit E-Mail-Marketing sowie THEA, der Lösung für Marketing-Automation, auf der dmexco in Halle 6 / C041. Des Weiteren wird die Multi-Account-Lösung für Agenturen und größere Unternehmen vorgestellt. Am zweiten Messetag sprechen Björn Krull und Dennis Schröder, zertifizierte eTrainer und zuständig für Education & International Services bei CleverReach, in der Speakers' Corner in Halle 6 um 13 Uhr zum Thema „E-Mail-Marketing einfach einfacher – Der Clevere gewinnt!“.

+++

Weitere Infos zu CleverReach auf der dmexco:

<http://www.cleverreach.de/harry/>

Unternehmensporträt CleverReach®

CleverReach® ist mit mehr als **270.000 Kunden** in 152 Ländern einer der führenden Lösungsanbieter für E-Mail-Marketing. Die Software ermöglicht die Direktkommunikation zwischen Unternehmen und ihren Kunden und zeichnet sich gemäß dem Motto „einfach einfacher“ durch eine schnelle und leichte Einrichtung sowie Handhabung aus. CleverReach® setzt auf hohe Technologiestandards, Schnittstellen zu relevanten Content-Management-, CRM- und Shop-Systemen, einen kompetenten Kundenservice und auf ein faires Preis-Leistungs-Verhältnis.

CleverReach® wurde 2007 in Deutschland gegründet und erfüllt höchste Datenschutz-Standards, weit über die gesetzlichen Anforderungen hinaus. Seinen Firmensitz hat CleverReach® im innovativen **//CRASH-Building**

in Rastede. Referenzkunden sind unter anderem Spotify, Carglass, Kununu, TESA, bugatti, Amnesty International, DHL und REWE. www.cleverreach.de

Geschäftsführung:	Jens Klibingat, Sebastian Schwarz & Sebastian Strzelecki
Gesellschaftsform:	GmbH & Co. KG
Gründung:	2007
Firmensitz:	Rastede/Oldenburg (Niedersachsen/Deutschland)

- Dienstleistungen:** Cloudbasierte Technologielösung für E-Mail-Marketing:
- Stand-alone-Mailings, Newsletter, dynamische RSS-Kampagnen
 - Schnittstellen zu relevanten CMS, CRM- und Shop-Systemen
 - Einfache und mehrstufige automatisierte E-Mail-Strecken mit THEA (E-Mail Marketing Automations-Lösung)
 - Reports/Echtzeitstatistiken zur Erfolgskontrolle und Optimierung, Design- und Spamtests, A/B-Split-Tests, multivariate Tests
 - Mehrsprachiger E-Mail- und Telefon-Support
- Referenzbranchen:** KMU, Onlinehandel, Touristik, Einzelhandel/Handel, Fashion/Textil, Dienstleistungsbranche, Konsumgüterindustrie, Automotive
- Länder:** Kampagnen und Kunden in 152 Ländern, insbesondere D-A-CH, Europa und USA
- Website:** www.cleverreach.de
- Kontakt:** CleverReach GmbH & Co. KG
//CRASH Building
Schafjückenweg 2
26180 Rastede
Germany
- Pressekontakt:** Mareike Juds
Tel. +49 (0)4402 97390 0
presse@cleverreach.de