
Nils Eilers steigt bei CleverReach zum Partnermanager auf

Rastede, 11. August 2016

CleverReach stellt das Partnermanagement neu auf und setzt dabei auf den Nachwuchs aus eigenen Reihen. Nils Eilers betreut den Ausbau des strategischen Partnernetzwerks. Dabei ist der 24-jährige für Integrationen in andere Systeme wie CMS, CRM und diverse Shopsysteme zuständig.

Eilers kommt zuvor aus dem Elektrogroßhandel A-plus, wo er eine Ausbildung zum IT-Systemkaufmann abgeschlossen hat. Gleich danach wechselte er 2014 als IT-Kundenbetreuer zu CleverReach. Beim E-Mail Marketing Anbieter steht Nils Eilers nun allen Technologie-Partnern der Firma kompetent zur Seite.

Bildmaterial (Bildnachweis: CleverReach):

Porträt Nils Eilers, Partnermanager bei CleverReach

Die Verwendung der Bilder/Grafiken ist unter Nennung der Quelle für redaktionelle Zwecke freigegeben.

Unternehmensporträt CleverReach®

CleverReach® ist mit mehr als **300.000 Kunden** in über 170 Ländern einer der führenden Lösungsanbieter für E-Mail-Marketing. Die Software ermöglicht die Direktkommunikation zwischen Unternehmen und ihren Kunden und zeichnet sich gemäß dem Motto „einfach einfacher“ durch eine schnelle und leichte Einrichtung sowie Handhabung aus. CleverReach® setzt auf hohe Technologiestandards, Schnittstellen zu relevanten Content-Management-, CRM- und Shop-Systemen, einen kompetenten Kundenservice und auf ein faires Preis-Leistungs-Verhältnis.

CleverReach® wurde 2007 in Deutschland gegründet und erfüllt höchste Datenschutz-Standards, weit über die gesetzlichen Anforderungen hinaus. Seinen Firmensitz hat CleverReach® im innovativen **//CRASH-Building**

in Rastede. Referenzkunden sind unter anderem Spotify, Carglass, Kununu, TESA, bugatti, Amnesty

International, DHL und REWE. www.cleverreach.de

Geschäftsführung:	Jens Klibingat, Sebastian Schwarz & Sebastian Strzelecki
Gesellschaftsform:	GmbH & Co. KG
Gründung:	2007
Firmensitz:	Rastede/Oldenburg (Niedersachsen/Deutschland)
Dienstleistungen:	Cloudbasierte Technologielösung für E-Mail-Marketing: <ul style="list-style-type: none">• Stand-alone-Mailings, Newsletter, dynamische RSS-Kampagnen• Schnittstellen zu relevanten CMS, CRM- und Shop-Systemen• Einfache und mehrstufige automatisierte E-Mail-Strecken mit THEA (E-Mail Marketing Automations-Lösung)• Reports/Echtzeitstatistiken zur Erfolgskontrolle und Optimierung, Design- und Spamtests, A/B-Split-Tests, multivariate Tests• Mehrsprachiger E-Mail- und Telefon-Support
Referenzbranchen:	KMU, Onlinehandel, Touristik, Einzelhandel/Handel, Fashion/Textil, Dienstleistungsbranche, Konsumgüterindustrie, Automotive
Länder:	Kampagnen und Kunden in 152 Ländern, insbesondere D-A-CH, Europa und USA
Website:	www.cleverreach.de
Kontakt:	CleverReach GmbH & Co. KG //CRASH Building Schafjückenweg 2 26180 Rastede Germany
Pressekontakt:	Mareike Juds Tel. +49 (0)4402 97390 0 presse@cleverreach.de