

---

# Mit weihnachtlichen E-Mails zum Umsatz-Endspurt

---

## Rastede, 26. November 2018

Die Vorweihnachtszeit gilt als eine der umsatzstärksten Perioden des Jahres. Davon profitiert auch der Onlinehandel: Eine Umfrage zeigt, dass jeder dritte Anbieter in 2018 seinen Weihnachtsumsatz gegenüber dem Vorjahr um mehr als 25 % steigern konnte, jeder fünfte sogar um mehr als 50 % (Quelle: [Handelsblatt](#)). „E-Mail Marketing eignet sich hervorragend, um das Weihnachtsgeschäft voranzutreiben – und das nicht nur im Onlinehandel!“, sagt Sabine Kowalski, Content-Profi bei CleverReach®.

Darum stellt der E-Mail Marketing Anbieter CleverReach® wertvolle Tipps und Tricks für weihnachtliche Newsletter-Kampagnen bereit, damit Unternehmen die Kaufbereitschaft ihrer Kunden gezielt nutzen können. In ihrer 4-teiligen Beitragsreihe wird erklärt, wie beispielsweise die Vorjahres-Auswertung der Newsletter und die Automation von Kampagnen-Mails das Tagesgeschäft in der turbulenten Weihnachtszeit erleichtern können. Zusätzlich bietet CleverReach® kreative Ideen an, mit denen Marketeers in ihren eigenen Mailings Festtagsstimmung verbreiten können.

Egal, ob Online-Shop, Reiseunternehmen oder gemeinnützige Organisation – CleverReach® zeigt in seinem Content-Portal PUSHIII, wie E-Mail Marketing in jeder Branche während der Weihnachtszeit kreativ und umsatzfördernd genutzt werden kann: [www.cleverreach.com/de/tag/weihnachten/](http://www.cleverreach.com/de/tag/weihnachten/)

Als zusätzlichen Service bietet CleverReach® seinen Partnern maßgeschneiderten Content auf Anfrage an. Bei Anfragen steht Ihnen unsere Presseabteilung ([presse@cleverreach.com](mailto:presse@cleverreach.com)) gerne zur Verfügung.

---

## Unternehmensporträt CleverReach®

CleverReach® ist mit mehr als **220.000 Kunden** in 152 Ländern einer der führenden Lösungsanbieter für E-Mail-Marketing. Die Software ermöglicht die Direktkommunikation zwischen Unternehmen und ihren Kunden und zeichnet sich gemäß dem Motto „einfach einfacher“ durch eine schnelle und leichte Einrichtung sowie Handhabung aus. CleverReach® setzt auf hohe Technologiestandards, Schnittstellen zu relevanten Content-Management-, CRM- und Shop-Systemen, einen kompetenten Kundenservice und auf ein faires Preis-Leistungs-Verhältnis.

---

CleverReach<sup>®</sup> wurde 2007 in Deutschland gegründet und erfüllt höchste Datenschutz-Standards, weit über die gesetzlichen Anforderungen hinaus. Referenzkunden sind unter anderem Spotify, Carglass, Kununu, TESA, bugatti, Amnesty International, DHL und REWE. [www.cleverreach.de](http://www.cleverreach.de)

---

<b>Geschäftsführung:</b>	Christian Schmidt (CEO), Jens Klibingat (CFO), Konrad Frerichs (CLO)
<b>Gesellschaftsform:</b>	GmbH & Co. KG
<b>Gründung:</b>	2007
<b>Firmensitz:</b>	Rastede/Oldenburg (Niedersachsen/Deutschland)
<b>Dienstleistungen:</b>	Cloudbasierte Technologielösung für E-Mail-Marketing: <ul style="list-style-type: none"><li>• Stand-alone-Mailings, Newsletter, dynamische RSS-Kampagnen</li><li>• Schnittstellen zu relevanten CMS, CRM- und Shop-Systemen</li><li>• Einfache und mehrstufige automatisierte E-Mail-Strecken mit THEA (E-Mail Marketing Automations-Lösung)</li><li>• Reports/Echtzeitstatistiken zur Erfolgskontrolle und Optimierung, Design- und Spamtests, A/B-Split-Tests, multivariate Tests</li><li>• Mehrsprachiger E-Mail- und Telefon-Support</li></ul>
<b>Referenzbranchen:</b>	KMU, Onlinehandel, Touristik, Einzelhandel/Handel, Fashion/Textil, Dienstleistungsbranche, Konsumgüterindustrie, Automotive
<b>Länder:</b>	Kampagnen und Kunden in 152 Ländern, insbesondere D-A-CH, Europa und USA
<b>Website:</b>	<a href="http://www.cleverreach.de">www.cleverreach.de</a>
<b>Kontakt:</b>	CleverReach GmbH & Co. KG Mühlenstr. 43 26180 Rastede Germany
<b>Pressekontakt:</b>	Mareike Juds Tel. <a href="tel:+4904402973900">+49 (0)4402 97390 0</a> <a href="mailto:presse@cleverreach.de">presse@cleverreach.de</a>