
Einfach ausgezeichnet! CleverReach® ist Innovator des Jahres 2019

Rastede, 14. März 2019

Das E-Mail Marketing Unternehmen CleverReach® ist auch in diesem Jahr vom Wirtschaftsmagazin „brand eins“ und dem Statistik-Portal Statista, als einer der innovativsten Firmen Deutschlands ausgezeichnet worden. Über 2500 Vertreter innovationspreisgekrönter Unternehmen, sowie 400 wissenschaftliche Mitarbeiter und mehr als 20.000 Führungskräfte haben in diesem Jahr zu der umfassenden Studie beigetragen.

Bewertungsgrundlage waren Kriterien wie clevere Produkte, Kreativität, Spielraum für eigene Ideen sowie schlanke Prozesse. Seit 2016 werden Unternehmen aus 20 unterschiedlichen Branchen, die in der deutschen Wirtschaft als besonders innovativ gelten ausgezeichnet. CleverReach® ist bereits zum zweiten Mal in Folge in der Sparte „**Internet, Medien & Kommunikation**“ mit aufgeführt und erreichte wiederholt die höchste Bewertung.

Das CleverReach®-Team freut sich natürlich sehr über die Auszeichnung. Und ausgezeichnet ist auch das kleine GIF, mit dem das Team sich bei „brand eins“ für den Titel „Innovator des Jahres 2019“ bedankt.



**EINFACH
AUSGEZEICHNET!**

Mehr über die innovativsten Firmen Deutschlands in 2019 [lesen Sie hier](#). **Übrigens sind Out-of-the-box-thinker beim E-Mail Marketing Unternehmen CleverReach® immer sehr willkommen.**

Unternehmensporträt CleverReach®

CleverReach® ist mit mehr als **240.000 Kunden** in 152 Ländern einer der führenden Lösungsanbieter für E-Mail-Marketing. Die Software ermöglicht die Direktkommunikation zwischen Unternehmen und ihren Kunden und zeichnet sich gemäß dem Motto „einfach einfacher“ durch eine schnelle und leichte Einrichtung sowie Handhabung aus. CleverReach® setzt auf hohe Technologiestandards, Schnittstellen zu relevanten Content-Management-, CRM- und Shop-Systemen, einen kompetenten Kundenservice und auf ein faires Preis-Leistungs-Verhältnis.

CleverReach® wurde 2007 in Deutschland gegründet und erfüllt höchste Datenschutz-Standards, weit über die gesetzlichen Anforderungen hinaus. Referenzkunden sind unter anderem Spotify, Carglass, Kununu, TESA, bugatti, Amnesty International, DHL und REWE. www.cleverreach.de

Geschäftsführung:	Jens Klibingat, Sebastian Schwarz & Sebastian Strzelecki
Gesellschaftsform:	GmbH & Co. KG
Gründung:	2007
Firmensitz:	Rastede/Oldenburg (Niedersachsen/Deutschland)

Dienstleistungen:	Cloudbasierte Technologielösung für E-Mail-Marketing: <ul style="list-style-type: none">• Stand-alone-Mailings, Newsletter, dynamische RSS-Kampagnen• Schnittstellen zu relevanten CMS, CRM- und Shop-Systemen• Einfache und mehrstufige automatisierte E-Mail-Strecken mit THEA (E-Mail Marketing Automations-Lösung)• Reports/Echtzeitstatistiken zur Erfolgskontrolle und Optimierung, Design- und Spamtests, A/B-Split-Tests, multivariate Tests• Mehrsprachiger E-Mail- und Telefon-Support
Referenzbranchen:	KMU, Onlinehandel, Touristik, Einzelhandel/Handel, Fashion/Textil, Dienstleistungsbranche, Konsumgüterindustrie, Automotive
Länder:	Kampagnen und Kunden in 152 Ländern, insbesondere D-A-CH, Europa und USA
Website:	www.cleverreach.de
Kontakt:	CleverReach GmbH & Co. KG //CRASH Building Schafjückenweg 2 26180 Rastede Germany
Pressekontakt:	Mareike Juds Tel. +49 (0)4402 97390 0 presse@cleverreach.de