
DSGVO: Setzen Sie Ihre Empfängerliste nicht aus Panik aufs Spiel!

Rastede, 18. Mai 2018

Viele Unternehmen versenden im Moment Newsletter, in denen sie ihre Empfänger dazu auffordern, die Einwilligung zum Newsletterversand über das Double-Opt-In-Verfahren erneut abzugeben. Gut gemeint – und völlig unnötig! Denn sofern die Einwilligung der Empfänger online wie offline bereits vorher nachweislich und freiwillig erhoben wurde, sind Newsletterversender hier bereits gut aufgestellt. Stattdessen zerstört man sich mit einer nochmaligen, überflüssigen Aufforderung zur Einwilligung im schlechtesten Fall seinen Verteiler!

Statistische Erhebungen bestätigen eine durchschnittliche Öffnungsrate von 20–30 %. Der Rest der Empfänger wird diese Bestätigungs-E-Mails unbestätigt löschen. Statt den Fokus auf die Optimierung der Performance der eigenen E-Mail Maßnahmen zu legen, wird mit einer erneuten Einverständniserklärung nur die Empfängerliste dezimiert. Eine vertane Chance für alle E-Mail Marketer!

Noch einmal zum Überblick, was vor dem Hintergrund der DSGVO relevant ist und was nicht:

Wenn Unternehmen bereits mit dem Double-Opt-in-Verfahren arbeiten, ist es nicht notwendig, erneut die Einwilligungen der Empfänger zum Versand des Newsletters einzuholen. Die Unternehmen agieren dann bereits DSGVO-konform.

Grundsätzlich benötigen Unternehmen, die eine Software wie CleverReach[®] für den Newsletterversand verwenden, einen der neuen Gesetzeslage entsprechenden Vertrag zur Auftragsverarbeitung (AV) mit ihrem jeweiligen Dienstleister. Ab dem 25. Mai 2018 können CleverReach[®]-Kunden in ihrem Account die aktuelle AV digital abschließen.

CleverReach[®] weist darauf hin, dass bei der Newsletter-Anmeldung die Zustimmung des Nutzers stets aktiv und nach Information über sein Widerrufsrecht zu erfolgen hat. Vorausgewählte Checkboxen sind nicht zulässig. Bei der Anmeldung dürfen vom Empfänger ausschließlich jene Daten erhoben werden, die für den Newsletterversand notwendig sind, d.h. nur die E-Mail-Adresse. Weitere Informationen wie Anrede, Vor- und Nachname oder Interessen dürfen keine Pflichtfelder sein. Des Weiteren muss die Zustimmung des Nutzers dokumentiert werden – E-Mail, Datum, Uhrzeit – und dies am besten elektronisch. Anbieter wie CleverReach[®]

bieten diese Funktion in der Software bereits an. Die aktualisierte Datenschutzerklärung muss unter dem Newsletter-Anmeldeformular verlinkt werden, um Nutzer darüber aufzuklären, was mit ihren Daten passiert.

Auf der eingerichteten Landingpage www.cleverreach.de/dsgvo informiert CleverReach® über das Thema DSGVO für das E-Mail Marketing.

Unternehmensporträt CleverReach®

CleverReach® ist mit mehr als **270.000 Kunden** in 152 Ländern einer der führenden Lösungsanbieter für E-Mail-Marketing. Die Software ermöglicht die Direktkommunikation zwischen Unternehmen und ihren Kunden und zeichnet sich gemäß dem Motto „einfach einfacher“ durch eine schnelle und leichte Einrichtung sowie Handhabung aus. CleverReach® setzt auf hohe Technologiestandards, Schnittstellen zu relevanten Content-Management-, CRM- und Shop-Systemen, einen kompetenten Kundenservice und auf ein faires Preis-Leistungs-Verhältnis.

CleverReach® wurde 2007 in Deutschland gegründet und erfüllt höchste Datenschutz-Standards, weit über die gesetzlichen Anforderungen hinaus. Seinen Firmensitz hat CleverReach® im innovativen **//CRASH-Building**

in Rastede. Referenzkunden sind unter anderem Spotify, Carglass, Kununu, TESA, bugatti, Amnesty International, DHL und REWE. www.cleverreach.de

Geschäftsführung:	Jens Klibingat, Sebastian Schwarz & Sebastian Strzelecki
Gesellschaftsform:	GmbH & Co. KG
Gründung:	2007
Firmensitz:	Rastede/Oldenburg (Niedersachsen/Deutschland)

Dienstleistungen:	Cloudbasierte Technologielösung für E-Mail-Marketing: <ul style="list-style-type: none">• Stand-alone-Mailings, Newsletter, dynamische RSS-Kampagnen• Schnittstellen zu relevanten CMS, CRM- und Shop-Systemen• Einfache und mehrstufige automatisierte E-Mail-Strecken mit THEA (E-Mail Marketing Automations-Lösung)• Reports/Echtzeitstatistiken zur Erfolgskontrolle und Optimierung, Design- und Spamtests, A/B-Split-Tests, multivariate Tests• Mehrsprachiger E-Mail- und Telefon-Support
Referenzbranchen:	KMU, Onlinehandel, Touristik, Einzelhandel/Handel, Fashion/Textil, Dienstleistungsbranche, Konsumgüterindustrie, Automotive
Länder:	Kampagnen und Kunden in 152 Ländern, insbesondere D-A-CH, Europa und USA
Website:	www.cleverreach.de
Kontakt:	CleverReach GmbH & Co. KG //CRASH Building Schafjückenweg 2 26180 Rastede Germany
Pressekontakt:	Mareike Juds Tel. +49 (0)4402 97390 0 presse@cleverreach.de