

---

# Dezentrales Arbeiten bei der Ashampoo Unternehmensgruppe

Präventionsmaßnahmen angesichts COVID-19 treten sofort in Kraft

---

## **Rastede, 16. März 2020**

Die in Rastede ansässige Ashampoo Unternehmensgruppe, bestehend aus Ashampoo, CleverReach und Ashampoo Systems, hat sich im Angesicht der globalen Verbreitung von Covid-19 dazu entschieden, einheitliche Maßnahmen zur Verlangsamung der weiteren Verbreitung des Virus einzuleiten, um Mitarbeiter und deren Familien, wie auch Kunden und Partner zu schützen.

## **Arbeit aus der Ferne**

Die Unternehmensgruppe, die gebündelt in der Hauptzentrale in Rastede, dem //CRASH unter einem Dach vereint sitzt, hat mit Wirkung zum 16.03.2020 die Belegschaft aller ansässigen Unternehmen ins Home-Office verlagert. Sebastian Schwarz (CEO Ashampoo) sieht diese Entscheidung als notwendige und durch die vom Unternehmen aufgebaute Struktur als einzig mögliche Maßnahme, um der schnelleren Verbreitung von Covid-19 aktiv entgegenzuwirken:

*„In den letzten Jahren haben wir ein verlässliches und belastbares Arbeitsumfeld geschaffen, das unseren Mitarbeitern die Möglichkeit gibt, effektiv und effizient aus der Ferne zu arbeiten. Dies trägt in der aktuellen Situation zur Sicherheit der Mitarbeiter sowie Geschäftspartnern durch Vermeidung direkter, persönlicher Kontakte bei und sichert die unterbrechungsfreie Aufrechterhaltung des Geschäftsbetriebes.“*

Auch CleverReach sei als Lösungsanbieter für Direktkommunikation und E-Mail-Marketing bestens auf diese

Situation vorbereitet, so Sebastian Strzelecki (CEO CleverReach):

*„CleverReachs Geschäftsmodell als SaaS (Software as a Service) - Unternehmen ermöglicht ein sofortiges dezentrales Arbeiten. Durch diese frühzeitig eingeleitete Präventions-Maßnahme leistet CleverReach einen aktiven Beitrag bei der Verlangsamung der Ausbreitung des Corona-Virus. Zusätzlich stellen wir so sicher, dass sich unsere Kunden auf unseren Service verlassen können und die Systeme wie gewohnt zur Verfügung stehen.“*

## Reisen & Gesundheitspraktiken

Bereits in den vergangenen Wochen waren die Mitarbeiter ermutigt worden, die empfohlenen Hygienemaßnahmen zu befolgen: „Bis zum Zeitpunkt der Dezentralisierung waren unsere Büros im Firmengebäude //CRASH mit Hygieneartikeln und verpflichtenden Desinfektionsstationen ausgestattet, die dazu beigetragen haben, dass sowohl Mitarbeiter als auch Besucher der Büros, gut versorgt wurden“, ergänzt Sebastian Strzelecki.

Die persönliche Kundenkommunikation und Treffen mit Geschäftspartnern werden ab sofort über professionelle Videokonferenzlösungen stattfinden, um direkten Kontakt und das Risiko einer Infektion auf Reisen für Mitarbeiter und Dritte zu vermeiden.

*„Wir sind zuversichtlich, dass sich dies in den nächsten Wochen nicht negativ auf unsere Erreichbarkeit auswirkt“*

schließt Sebastian Schwarz.

## Unternehmensporträt CleverReach<sup>®</sup>

CleverReach<sup>®</sup> ist mit mehr als **320.000 Kunden** in über 170 Ländern einer der führenden Lösungsanbieter für E-Mail-Marketing. Die Software ermöglicht die Direktkommunikation zwischen Unternehmen und ihren Kunden und zeichnet sich gemäß dem Motto „einfach einfacher“ durch eine schnelle und leichte Einrichtung sowie Handhabung aus. CleverReach<sup>®</sup> setzt auf hohe Technologiestandards, Schnittstellen zu relevanten Content-Management-, CRM- und Shop-Systemen, einen kompetenten Kundenservice und auf ein faires Preis-Leistungs-Verhältnis.

CleverReach<sup>®</sup> wurde 2007 in Deutschland gegründet und erfüllt höchste Datenschutz-Standards, weit über die gesetzlichen Anforderungen hinaus. Seinen Firmensitz hat CleverReach<sup>®</sup> im innovativen **//CRASH-Building**

in Rastede. Referenzkunden sind unter anderem Amnesty International, Foodwatch, Greenpeace Schweiz, Spotify, Carglass, Kununu, bugatti, DHL und REWE. [www.cleverreach.de](http://www.cleverreach.de)

---

|                           |  |
|---------------------------|--|
| <b>Geschäftsführung:</b>  | Jens Klibingat, Sebastian Schwarz & Sebastian Strzelecki   |
| <b>Gesellschaftsform:</b> | GmbH & Co. KG  |
| <b>Gründung:</b>          | 2007   |
| <b>Firmensitz:</b>        | Rastede/Oldenburg (Niedersachsen/Deutschland)  |
| <b>Dienstleistungen:</b>  | Cloudbasierte Technologielösung für E-Mail-Marketing: <ul style="list-style-type: none"><li>• Stand-alone-Mailings, Newsletter, dynamische RSS-Kampagnen</li><li>• Schnittstellen zu relevanten CMS, CRM- und Shop-Systemen</li><li>• Einfache und mehrstufige automatisierte E-Mail-Strecken mit THEA (E-Mail Marketing Automations-Lösung)</li><li>• Reports/Echtzeitstatistiken zur Erfolgskontrolle und Optimierung, Design- und Spamtests, A/B-Split-Tests, multivariate Tests</li><li>• Mehrsprachiger E-Mail- und Telefon-Support</li></ul> |
| <b>Referenzbranchen:</b>  | KMU, Onlinehandel, Touristik, Einzelhandel/Handel, Fashion/Textil, Dienstleistungsbranche, Konsumgüterindustrie, Automotive  |
| <b>Länder:</b>            | Kampagnen und Kunden in 152 Ländern, insbesondere D-A-CH, Europa und USA   |

**Website:** [www.cleverreach.de](http://www.cleverreach.de)

**Kontakt:** CleverReach GmbH & Co. KG  
**//CRASH Building**  
Schafjückenweg 2  
26180 Rastede  
Germany

**Pressekontakt:** Mareike Juds  
Tel. [+49 \(0\)4402 97390 0](tel:+49(0)4402973900)  
[presse@cleverreach.de](mailto:presse@cleverreach.de)