
CleverReach® zum Innovator 2018 gewählt

Rastede, 23. April 2018

Die Wirtschaftsredaktion brand eins Wissen und das Statistik-Portal Statista zeichnen jährlich Unternehmen aus, welche durch Ihre Innovationskraft in der deutschen Wirtschaft beeindruckten. In diesem Jahr zählt CleverReach® in der Kategorie Internet, Medien & Kommunikation zu den Preisträgern.

Zum dritten Mal zeichnet die Wirtschaftsredaktion brand eins Wissen und das Statistik-Portal Statista Unternehmen aus, welche in der deutschen Wirtschaft als besonders innovativ gelten. In der Kategorie Internet, Medien & Kommunikation erreichte CleverReach® die am höchsten bewertete Kategorie. „Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung und die damit verbundene Anerkennung für die Leistungen von CleverReach®. Wir arbeiten ständig an neuen Tools und beschäftigen uns stets mit der Frage, wie wir unsere Lösungen NOCH flexibler, schneller und zukunftsorientierter machen können. Ein riesen Dank gilt somit dem gesamten Team, die mutig an die Herausforderungen herangehen und so das Produkt immer weiterentwickeln“, so Christian Schmidt, Geschäftsführer CleverReach®.

Mehr als 2000 Vertreter von innovationsprämierten Unternehmen, 400 Fachleute des Berliner Instituts für Innovation und Technik (iit) sowie ein Expertenpanel aus rund 20 000 Führungskräften und Angestellten haben in diesem Jahr zu der umfangreichen Studie beigetragen.

Weitere Informationen zur Auszeichnung und zu den Innovatoren 2018 gibt es unter

<https://www.brandeins.de/magazine/brand-eins-thema/innovation-2018/interaktive-karte-ranking-bestenliste>.

Unternehmensporträt CleverReach®

CleverReach® ist mit mehr als **200.000 Kunden** in 152 Ländern einer der führenden Lösungsanbieter für E-Mail-Marketing. Die Software ermöglicht die Direktkommunikation zwischen Unternehmen und ihren Kunden und zeichnet sich gemäß dem Motto „einfach einfacher“ durch eine schnelle und leichte Einrichtung sowie Handhabung aus. CleverReach® setzt auf hohe Technologiestandards, Schnittstellen zu relevanten Content-Management-, CRM- und Shop-Systemen, einen kompetenten Kundenservice und auf ein faires Preis-Leistungs-Verhältnis.

CleverReach[®] wurde 2007 in Deutschland gegründet und erfüllt höchste Datenschutz-Standards, weit über die gesetzlichen Anforderungen hinaus. Referenzkunden sind unter anderem Spotify, Carglass, Kununu, TESA, bugatti, Amnesty International, DHL und REWE. www.cleverreach.de

Geschäftsführung:	Christian Schmidt (CEO), Jens Klibingat (CFO), Konrad Frerichs (CLO)
Gesellschaftsform:	GmbH & Co. KG
Gründung:	2007
Firmensitz:	Rastede/Oldenburg (Niedersachsen/Deutschland)
Dienstleistungen:	Cloudbasierte Technologielösung für E-Mail-Marketing: <ul style="list-style-type: none">• Stand-alone-Mailings, Newsletter, dynamische RSS-Kampagnen• Schnittstellen zu relevanten CMS, CRM- und Shop-Systemen• Einfache und mehrstufige automatisierte E-Mail-Strecken mit THEA (E-Mail Marketing Automations-Lösung)• Reports/Echtzeitstatistiken zur Erfolgskontrolle und Optimierung, Design- und Spamtests, A/B-Split-Tests, multivariate Tests• Mehrsprachiger E-Mail- und Telefon-Support
Referenzbranchen:	KMU, Onlinehandel, Touristik, Einzelhandel/Handel, Fashion/Textil, Dienstleistungsbranche, Konsumgüterindustrie, Automotive
Länder:	Kampagnen und Kunden in 152 Ländern, insbesondere D-A-CH, Europa und USA
Website:	www.cleverreach.de
Kontakt:	CleverReach GmbH & Co. KG Mühlenstr. 43 26180 Rastede Germany
Pressekontakt:	Mareike Juds Tel. +49 (0)4402 97390 0 presse@cleverreach.de