

CleverReach erzielt Rekorde in 2015

Rastede, 11. Februar 2016



CleverReach erreicht statistisch fast jeden vierten Menschen weltweit!

Rastede, 11.02.2016 – Nach der Analyse aller technischer Zahlen des Jahres 2015, kann **CleverReach** mit beeindruckenden Statistiken aufwarten: Die Kunden der E-Mail-Marketing-Lösung verschickten vergangenes Jahr knapp 1,7 Milliarden Mails mit einer Zustellrate von 99%. Falls die E-Mails mit der enthaltenen Webbotschaft auf einem DIN A4-Flyer (Gewicht: 8,4g bei 135g/qm) ausgedruckt werden, ergibt das ein Gesamtgewicht von knapp 14.250 Tonnen Papier. Das entspricht etwa 1,4-mal dem Gesamtgewicht des Eiffelturms in Paris und wird durch den Versand der elektronischen Nachrichten komplett eingespart. Aneinandergereiht haben die ausgedruckten E-Mails eine Gesamtlänge von etwa 504.000 Kilometern, also mehr als den zwölffachen Erdumfang oder etwa der 1,3-fachen Entfernung von der Erde bis zum Mond. Mit Bezug auf die Weltbevölkerung von rund 7,39 Milliarden Menschen (Deutsche Stiftung Weltbevölkerung, 01.01.2016), erreicht **CleverReach** statistisch sogar jeden vierten Erdbewohner.

Treffende Inhalte

Die durchschnittliche Öffnungsrate von über 23 % bei mehr als 110.000 **CleverReach**-Kunden, und die Klickrate der darin enthaltenen Links von 18 %, ergeben eine überdurchschnittlich hohe Interaktions-Quote der Empfänger. Besonders die hohe Klickrate (CTR) sticht dabei ins Auge, liegt der Wert doch ansonsten branchenübergreifend bei 12,41%*. Die hohe Interaktion der Empfänger mit den E-Mails der CleverReach-Kunden bestätigt, wie erfolgreich und zielgerichtet E-Mail-Marketing mit dem deutschen Newsletter Tool ist.

Zudem schont diese Werbeform ökologische und ökonomische Ressourcen für mehr Nachhaltigkeit im Gegensatz zum klassischen Print-Direktmarketing.

2016: Das Jahr für E-Mail-Marketing

E-Mail-Marketing hat sich in den letzten Jahren als fester Bestandteil des Onlinemarketing-Mixes etabliert. Dabei bietet es nachweislich den besten Return On Investment (ROI), im Vergleich mit allen anderen Kanälen und umfassend messbare Ergebnisse – der große Vorteil des digitalen gegenüber dem analogen Direktmarketing. Wer sich persönlich über die Möglichkeiten von E-Mail-Marketing mit **CleverReach** für das eigene Unternehmen informieren möchte, kann das mittels der unten aufgeführten Links oder auf der Internet World in München tun. Auf der Fachmesse, vom 1. bis 2. März, ist das Team von **CleverReach** am Stand D215 in Halle B6 anzutreffen.

*Newsletter2go Branchenbenchmark 2015

Wichtige Links:

[Homepage CleverReach](#)

[LandingPage Internet World](#)

Unternehmensporträt CleverReach[®]

CleverReach[®] ist mit mehr als **270.000 Kunden** in 152 Ländern einer der führenden Lösungsanbieter für E-Mail-Marketing. Die Software ermöglicht die Direktkommunikation zwischen Unternehmen und ihren Kunden und zeichnet sich gemäß dem Motto „einfach einfacher“ durch eine schnelle und leichte Einrichtung sowie Handhabung aus. CleverReach[®] setzt auf hohe Technologiestandards, Schnittstellen zu relevanten Content-Management-, CRM- und Shop-Systemen, einen kompetenten Kundenservice und auf ein faires Preis-Leistungs-Verhältnis.

CleverReach[®] wurde 2007 in Deutschland gegründet und erfüllt höchste Datenschutz-Standards, weit über die gesetzlichen Anforderungen hinaus. Seinen Firmensitz hat CleverReach[®] im innovativen **//CRASH-Building**

in Rastede. Referenzkunden sind unter anderem Spotify, Carglass, Kununu, TESA, bugatti, Amnesty International, DHL und REWE. www.cleverreach.de

Geschäftsführung:	Jens Klibingat, Sebastian Schwarz & Sebastian Strzelecki
Gesellschaftsform:	GmbH & Co. KG
Gründung:	2007
Firmensitz:	Rastede/Oldenburg (Niedersachsen/Deutschland)
Dienstleistungen:	Cloudbasierte Technologielösung für E-Mail-Marketing: <ul style="list-style-type: none">• Stand-alone-Mailings, Newsletter, dynamische RSS-Kampagnen• Schnittstellen zu relevanten CMS, CRM- und Shop-Systemen• Einfache und mehrstufige automatisierte E-Mail-Strecken mit THEA (E-Mail Marketing Automations-Lösung)• Reports/Echtzeitstatistiken zur Erfolgskontrolle und Optimierung, Design- und Spamtests, A/B-Split-Tests, multivariate Tests• Mehrsprachiger E-Mail- und Telefon-Support
Referenzbranchen:	KMU, Onlinehandel, Touristik, Einzelhandel/Handel, Fashion/Textil, Dienstleistungsbranche, Konsumgüterindustrie, Automotive
Länder:	Kampagnen und Kunden in 152 Ländern, insbesondere D-A-CH, Europa und USA
Website:	www.cleverreach.de
Kontakt:	CleverReach GmbH & Co. KG //CRASH Building Schafjückenweg 2 26180 Rastede Germany
Pressekontakt:	Mareike Juds Tel. +49 (0)4402 97390 0 presse@cleverreach.de