
CleverReach baut Marketing aus

Rastede, 28. November 2017

Der E-Mail-Marketing-Lösungsanbieter CleverReach verstärkt sein Marketing-Team mit Mareike Juds im Bereich Marketing und Kommunikation. Die 33-jährige übernimmt das strategische Marketing, die Koordination sowie die Steuerung der Außenkommunikation. Sie berichtet an die Geschäftsführung. Die Stelle wurde neu geschaffen.

Juds kommt von der Verkehr und Wasser GmbH in Oldenburg. Das Unternehmen regelt den Busverkehr und die Wasserversorgung der Stadt. Dort verantwortete sie die Unternehmenskommunikation und das strategische Marketing. Zu ihren Aufgaben gehörten die Projektleitung und -steuerung der Kampagnen und verkaufsfördernden Maßnahmen sowie Events und Messen. Darüber hinaus ist Juds seit 2015 Sprecherin der Junior Marketing Professionals beim Marketing-Club Weser-Ems.

Mit dem Ausbau des Marketing-Teams trägt CleverReach dem Wachstum des Unternehmens Rechnung. Sebastian Strzelecki, Chief Operating Officer (COO), CleverReach: *„Wir haben ambitionierte Pläne für die nächsten Jahre. Das Marketing und unsere Partnerbetreuung spielen hierbei eine wichtige Rolle. Mit Mareike Juds haben wir eine Mitarbeiterin gefunden, die uns bei der Erfüllung unserer Ziele tatkräftig unterstützen wird.“*

„Ich freue mich, in dieser wachsenden Phase das CleverReach-Team zu verstärken und die Marketing- und Kommunikationsstrategie weiter auszubauen“, so Juds.

Bildmaterial

Die Verwendung der Bilder/Grafiken ist unter Nennung der Quelle für redaktionelle Zwecke freigegeben.



Foto Mareike Juds, Marketing

Bildnachweis: Privat

Unternehmensporträt CleverReach®

CleverReach® ist mit mehr als **270.000 Kunden** in 152 Ländern einer der führenden Lösungsanbieter für E-Mail-Marketing. Die Software ermöglicht die Direktkommunikation zwischen Unternehmen und ihren Kunden und zeichnet sich gemäß dem Motto „einfach einfacher“ durch eine schnelle und leichte Einrichtung sowie Handhabung aus. CleverReach® setzt auf hohe Technologiestandards, Schnittstellen zu relevanten Content-Management-, CRM- und Shop-Systemen, einen kompetenten Kundenservice und auf ein faires Preis-Leistungs-Verhältnis.

CleverReach® wurde 2007 in Deutschland gegründet und erfüllt höchste Datenschutz-Standards, weit über die gesetzlichen Anforderungen hinaus. Seinen Firmensitz hat CleverReach® im innovativen [//CRASH-Building](#)

in Rastede. Referenzkunden sind unter anderem Spotify, Carglass, Kununu, TESA, bugatti, Amnesty International, DHL und REWE. www.cleverreach.de

Geschäftsführung:	Jens Klibingat, Sebastian Schwarz & Sebastian Strzelecki
Gesellschaftsform:	GmbH & Co. KG
Gründung:	2007
Firmensitz:	Rastede/Oldenburg (Niedersachsen/Deutschland)
Dienstleistungen:	Cloudbasierte Technologielösung für E-Mail-Marketing: <ul style="list-style-type: none">• Stand-alone-Mailings, Newsletter, dynamische RSS-Kampagnen• Schnittstellen zu relevanten CMS, CRM- und Shop-Systemen• Einfache und mehrstufige automatisierte E-Mail-Strecken mit THEA (E-Mail Marketing Automations-Lösung)• Reports/Echtzeitstatistiken zur Erfolgskontrolle und Optimierung, Design- und Spamtests, A/B-Split-Tests, multivariate Tests• Mehrsprachiger E-Mail- und Telefon-Support
Referenzbranchen:	KMU, Onlinehandel, Touristik, Einzelhandel/Handel, Fashion/Textil, Dienstleistungsbranche, Konsumgüterindustrie, Automotive
Länder:	Kampagnen und Kunden in 152 Ländern, insbesondere D-A-CH, Europa und USA
Website:	www.cleverreach.de
Kontakt:	CleverReach GmbH & Co. KG //CRASH Building Schafjückenweg 2 26180 Rastede Germany
Pressekontakt:	Mareike Juds Tel. +49 (0)4402 97390 0 presse@cleverreach.de