

Ashampoo[®] und CleverReach[®] feiern Richtfest in Rastede

Rastede, 16. April 2018

Nach elf Monaten Bauzeit feiern die Firmen Ashampoo und CleverReach das Richtfest des Neubaus in Rastede. Der finale Bezug wird im Februar 2019 stattfinden. Zudem gibt der Bauherr H&B Immobilien den vorgezogenen Beginn des 2. Bauabschnitts bekannt, wodurch die Gebäudekapazität von 3.000 qm auf 5.200 qm wächst, so dass insgesamt 230 Mitarbeitern (statt 130) Platz geboten werden kann. Das Bauvolumen beträgt insgesamt 15 Millionen Euro.



„Die positiven Entwicklungen der Firmen Ashampoo und CleverReach haben uns dazu bewogen, schon jetzt noch mehr Platz für Mitarbeiter zu schaffen. Um dem starken Wachstum der Firmen gerecht zu werden, war

dies ein logischer Schritt“, so Rolf Hilchner, Geschäftsführer des Bauherren H&B Immobilien GmbH & Co. KG sowie Gründer und Aufsichtsrat-Mitglied der Ashampoo Unternehmensgruppe.

„Das Ziel ist es, nicht ein gewöhnliches, sondern ein außergewöhnliches Bürogebäude zu errichten, in dem sich alle dort tätigen Personen sehr wohl fühlen werden. Die Individualität in der äußeren Form des Gebäudes wird sich später auch in der Innengestaltung widerspiegeln und nicht an ein Büro erinnern“, erläutert Geschäftsführer der H&B Immobilien und Mitglied des Aufsichtsrats der Ashampoo Unternehmensgruppe Heinz-Wilhelm Bogena.

Unternehmensporträt CleverReach[®]

CleverReach[®] ist mit mehr als **300.000 Kunden** in über 170 Ländern einer der führenden Lösungsanbieter für E-Mail-Marketing. Die Software ermöglicht die Direktkommunikation zwischen Unternehmen und ihren Kunden und zeichnet sich gemäß dem Motto „einfach einfacher“ durch eine schnelle und leichte Einrichtung sowie Handhabung aus. CleverReach[®] setzt auf hohe Technologiestandards, Schnittstellen zu relevanten Content-Management-, CRM- und Shop-Systemen, einen kompetenten Kundenservice und auf ein faires Preis-Leistungs-Verhältnis.

CleverReach[®] wurde 2007 in Deutschland gegründet und erfüllt höchste Datenschutz-Standards, weit über die gesetzlichen Anforderungen hinaus. Seinen Firmensitz hat CleverReach[®] im innovativen //CRASH-Building

in Rastede. Referenzkunden sind unter anderem Spotify, Carglass, Kununu, TESA, bugatti, Amnesty International, DHL und REWE. www.cleverreach.de

Geschäftsführung:	Jens Klibingat, Sebastian Schwarz & Sebastian Strzelecki
Gesellschaftsform:	GmbH & Co. KG
Gründung:	2007
Firmensitz:	Rastede/Oldenburg (Niedersachsen/Deutschland)

- Dienstleistungen:** Cloudbasierte Technologielösung für E-Mail-Marketing:
- Stand-alone-Mailings, Newsletter, dynamische RSS-Kampagnen
 - Schnittstellen zu relevanten CMS, CRM- und Shop-Systemen
 - Einfache und mehrstufige automatisierte E-Mail-Strecken mit THEA (E-Mail Marketing Automations-Lösung)
 - Reports/Echtzeitstatistiken zur Erfolgskontrolle und Optimierung, Design- und Spamtests, A/B-Split-Tests, multivariate Tests
 - Mehrsprachiger E-Mail- und Telefon-Support
- Referenzbranchen:** KMU, Onlinehandel, Touristik, Einzelhandel/Handel, Fashion/Textil, Dienstleistungsbranche, Konsumgüterindustrie, Automotive
- Länder:** Kampagnen und Kunden in 152 Ländern, insbesondere D-A-CH, Europa und USA
- Website:** www.cleverreach.de
- Kontakt:** CleverReach GmbH & Co. KG
//CRASH Building
Schafjückenweg 2
26180 Rastede
Germany
- Pressekontakt:** Mareike Juds
Tel. **+49 (0)4402 97390 0**
presse@cleverreach.de